

## BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

- Aigrain, Ph., (1997), « Attention, Media, Value and Economics », *First Monday*, 2: 9-1
- Beck J. & Davenport Th. (2001), *The Attention Economy. Understanding the New Currency of Business*, Harvard Business School, Cambridge MA.
- Beller J. (2006), *The Cinematographic Mode of Production. Attention Economy and The Society of the Spectacle*, Dartmouth College Press, Hanover.
- Berardi F. (2009), *The Soul at Work*, Semiotext, New York.
- Bester E. (2009), *L'économie de l'attention pour le Libre Accès. Le cas de Revues.org dans les bibliothèques universitaires*, Mémoire de l'Institut National des Techniques de la Documentation, Paris, CNAM.
- Bougnoux, D. (1997), *Introduction aux sciences de la communication*, La Découverte coll. « Repères », Paris.
- Boullier D. (2009), « Les industries de l'attention : fidélisation, alerte ou immersion », *Réseaux* n° 154, p. 233-246.
- Boullier, D. (2012) « Composition médiatique d'un monde commun à partir du pluralisme des régimes d'attention », Chardel, Pierre-André (2012), *Conflit des interprétations dans la société de l'information*, Paris, Hermès, p. 41-57.
- Broabent, St. (2011), *L'intimité au travail*, FYP Editions, Paris
- Camus J.-F. (1996), *La psychologie cognitive de l'attention*, Armand Colin, Paris
- Carnevali B. (2012), *Le apparenze sociali. Una filosofia del prestigio*, Il Mulino, Bologna.
- Carr, N. (2011), *Internet rend-il bête ? : Réapprendre à lire et à penser dans un monde fragmenté*, Paris, Robert Laffont; *The Shallows: How the Internet Is Changing the Way We Think, Read and Remember*, New York, Atlantic
- Chabot, P. (2013), *Global burn-out*, Paris, PUF
- Citton Y. (2013a), « Rethinking "Impact": Between the Attention Economy and the Readerless Republic of Letters », *SubStance* n° 130, vol 42:1, 2013, p. 69-81
- Citton Y (2013b), « Le marketing entre économie de l'attention et exploitation culturelle » in Bourgne, P. (2013), *Le marketing : poison ou remède ?*, EMS Editions, Paris.
- Citton Y (2013c), « Œuvres de lecture et économies de l'attention » in Jeanneret, M. et Kaplan, FR. (dir.), *Le lecteur à l'œuvre*, Genève, Infolio.
- Citton, Y. (2014a), *L'économie de l'attention. Nouvel horizon du capitalisme ?*, Paris, La Découverte, 2014
- Citton, Y. (2014b), *Pour une écologie de l'attention*, Paris, Seuil
- Crary J. (1999), *Suspensions of Perception. Attention, Spectacle and the Modern Culture*, MIT Press, Cambridge MA.
- Crary, J., (2014) « Une crise permanente du capitalisme », in Yves Citton (éd.), *L'économie de l'attention. Nouvel horizon du capitalisme ?*, Paris, La Découverte, 2014
- Crawford, M. B. (2015), *Contact. Pourquoi nous avons perdu le monde et comment le retrouver*, Paris, La Découverte
- Davidson, C. N. (2011), *Now You See It. How Technology and Brain Science Will Transform Schools and Businesses for the 21<sup>st</sup> Century*, New York, Penguin
- Depraz, N. (2014), *Attention et vigilance. A la croisée de la phénoménologie et des sciences cognitives*, Paris, PUF
- Derber, Ch. (2000), *The Pursuit of Attention. Power and Ego in Everyday Life*, Oxford UP, 2<sup>nd</sup> edition.
- Franck G. (1998), *Ökonomie der Aufmerksamkeit: Ein Entwurf*, Carl Hanser, Munich.
- Franck G. (1999), « The Economy of Attention », *Telepolis* <http://www.heise.de/tp/artikel/5/5567/1.html>
- Franck G. (2005), *Mentaler Kapitalismus: Eine politische Ökonomie des Geistes*, Carl Hanser, Munich.
- Franck, G. (2014), « Capitalisme mental », *Multitudes*, n° 54
- Fresso, J.-B. (2011), *L'Apocalypse joyeuse. Une histoire du risque technologique*, Paris, Seuil
- Gallagher, W. (2010), *Rapt : Attention and the Focused Life*, New York, Penguin
- Gibson, J. J. (2014), *Approche écologique de la perception visuelle* (1996), Paris, Editions du Dehors
- Giffard, A. (2009) « Des lectures industrielles » publié dans Bernard Stiegler, Alain Giffard, Christian Fauré, *Pour en finir avec la mé-croissance*, Paris, Fayard
- Goldhaber M. (1996a), « Principles of a New Economy », <http://www.well.com/user/mgoldh/principles.html>
- Goldhaber M. (1996b), « Some Attention Apothegms » <http://www.well.com/user/mgoldh/apoth.html>
- Goldhaber M. (1997), « The Attention Economy and the Net », *First Monday*, 2 : 4, <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/519/440>
- Grace A. et al, (2007) « Regulation of firing of dopaminergic neurons and control of goal-directed behaviors », *Trends in Neuroscience*. 2007 May 30(5): p. 220-7
- Grégoire, S. et al. (2016), *La Présence attentive – Mindfulness. État des connaissances théoriques, empiriques et pratiques*, Québec, Presses de l'Université du Québec

- Hayes T. (2009), « Next Up for the Internet: The Attention Rights Movement », en ligne sur <http://tombomb.com/2009/01/next-up-for-the-internet-the-attention-rights-movement.html>
- Hayles, N. K., « Comment nous lisons » in *Lire et penser en milieux numériques*, Grenoble, ELLUG, 2016
- Ilouz E. (2006), *Les sentiments du capitalisme*, Seuil, Paris.
- Jeune, R. (2016), « Vers différents régimes de présence », *Multitudes*, n° 63
- Kahneman D. (1973), *Attention and Effort*, Prentice Hall, Englewood Cliff
- Kahneman, D. (2012), *Système 1, Système 2*, Paris, Flammarion
- Kermode, Fr (2011), *Forms of Attention. Botticelli and Hamlet* (1985), Univ. of Chicago Press
- Kittler F. (1992), *Discourse Networks 1800/1900*, Stanford University Press, Palo Alto.
- Kittler F. (1999), *Gramophone, Film, Typewriter*, Stanford University Press, Palo Alto
- Lachaux J.-Ph. (2011), *Le Cerveau attentif. Contrôle, maîtrise, lâcher-prise*, Odile Jacob, Paris.
- Lachaux, J.-Ph. (2015), *Le Cerveau Funambule*, Paris, Odile Jacob
- Lanham R. (2006), *The Economics of Attention. Style and Substance in the Age of Information*, University of Chicago Press, Chicago.
- Laugier S., Molinier P. & Paperman P. (2010), *Qu'est-ce que le care ? Souci des autres, sensibilité, responsabilité*, Payot, Paris.
- Manning, E. & Massumi, B. (2012), « Vivre dans un monde de textures. Reconnaître la neurodiversité », *Chimères*, 78
- Manovich L. (2010), *Le Langage des nouveaux médias* Presses du Réel, Paris.
- Martin-Juchat F. (2008), *Le corps et les médias. La chair éprouvée par les médias et les espaces sociaux*, De Boeck, Bruxelles.
- Martin-Juchat F. & Stai, A. (2016), *L'industrialisation des émotions*, Paris, L'Harmattan
- McCullough, M. (2013), *Ambient Commons. Attention in the Age of Embodied Information*, Cambridge MA, MIT Press
- Mialet, J. P. (1999), *L'attention*, Paris, PUF, « Que sais-je ».
- Normal, D. and Shallice R. (1986), "Attention to action: willed and automatic control of behavior" in R. Davidson, R. Schwartz & D. Shapiro (eds.), *Consciousness and Self-Regulation: Advances in Research and Theory IV*. Plenum Press
- Pasquinelli, M. (2008), *Animal Spirits. A Bestiary of the Commons*, Nai, Rotterdam.
- Pasquinelli, M. (2014), « La valorisation de l'attention par Google PageRank » in Yves Citton (éd.), *L'économie de l'attention. Nouvel horizon du capitalisme ?*, Paris, La Découverte
- Pettman, D. (2016), *Infinite Distraction*, Cambridge, Polity Press
- Posner, M. (2012), *Attention in a Social World*, Oxford UP
- Roda, Cl. (éd.) (2010), *Human Attention in Digital Environments*, Cambridge University Press.
- Schaeffer, J.-M. (2015), *L'expérience esthétique*, Paris, Gallimard
- Shiffrin, R. M. & Schneider, W. (1977). Controlled and automatic human information processing: I. Detection, Search and attention", *Psychological Bulletin* 84
- Shiffrin, R. M. & Schneider, W. (1977). Controlled and automatic human information processing: II. Perceptual learning, automatic attending, and a general theory. *Psychological Review*, 84, 127–190.
- Simon, H. (1969), « Designing Organizations for an Information-Rich World », in Martin Greenberger, *Computers, Communication, and the Public Interest*, Baltimore, Johns Hopkins Press, 1971
- Stiegler, B. (2004), *De la misère symbolique. 1. La désorientation du monde*, Paris, Galilée.
- Stiegler, B. (2006), *La télécratie contre la démocratie*, Flammarion, Paris.
- Stiegler, B. (2008), *Économie de l'hypermatériel et psychopouvoir*, Paris, Mille et une nuits
- Schwarz, A. (2016), *ADHD Nation. The Disorder, the Drugs, the Inside Story*, London, Little Brown
- Tarde G. (1902), *Psychologie économique*, Alcan, Paris.
- Toffler, A. (1970), *Future Shock*, New York, Random House.
- Tsing, A. L. (2017), *Le champignon de la fin du monde. Des possibilités de vie dans les ruines du capitalisme* (2015), Paris, La Découverte
- Wark, McK. (2014), « Nouvelles stratégies de la classe vectorialiste », *Multitudes*, n° 54
- Weinberger, D. (2011), *Too Big to Know. Rethinking Knowledge now that Facts aren't Fact, Experts are Everywhere, and the Smartest Person in the Room is the Room*, New York, Basic Books
- Wu, T. (2016), *The Attention Merchants. From the Daily Newspaper to Social Media, How our Time and Attention is Harvested and Sold*, London, Atlantic Books
- Zerubavel, E. (2015), *Hidden in Plain Sight. The Social Structure of Irrelevance*, Oxford UP.