Yves Citton

Etudes de media comparés

**Diagrammes**

**Diagramme 1 : Le mille-feuille attentionnel**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Attention **collective** | envoûtements médiatiques |  | publics |
| Attention **conjointe** | situations relationnelles |  | foules/groupes |
| Attention **individuante** | choses/expériences |  | individus |
| ***réflexive*** | valeurs | *évaluations* | sujets |
| ***volontaire*** | objets | *focalisations* | système exécutif |
| ***automatique*** | saillances | *captivations* | système perceptif |

**Diagramme 2 : Les régimes attentionnels** (adapté de Dominique Boullier)

**alerte**

*mass media art moderne*

**projection** **immersion**

 *art classique arts de l’interprétation*

**fidélisation**

**Diagramme 3 : Improviste des appareils / Improvisation des gestes** (Vilém Flusser & P.-D. Huyghe)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Clichés** dans l’imagination subjective | Résultat de recherche d'images pour "carte postale" |  | Automatisme non-subjectif |  |  ***ATTENTES*** |
| Artiste « Créateur » | **Projet** artistique | ***Figure*** | Réalisation**M a c h i n e**Captation | Message prémédité | Circulation à l’identique |
| Ingénieur DesigneurMarketeur | **Programme** technique **Programme** commercial |  | Medium **A p p a r e i l**http://www.clicanddeco.com/img/p/411-626-large.jpg | Œuvre à dimension **documentaire**(*documente le fond par ouverture à l’improviste du bruit*) | Possibilités : - d’infléchissement/ enrichissement/innovation- de découverte de nouveaux usages des appareils- de ***reconfiguration*** du sensible |
| EnvironnementMilieu sensoriel | « **Bruit** »Imprévu :source d’**improviste** | ***Fond*** |
| Artiste « Performeur » | Résultat de recherche d'images pour "anne teresa de keersmaeker" |  | **G e s t e** d’**improvisation** humaine | Œuvre à dimension **performantielle** | ***ATTENTIONS*** |

**Diagramme 4 : La méta-attention esthétique**

 **dénivellation**

critique

 immersion

 *méta-attention du attention du* écran/livre

 *spectateur narrateur/personnage*

 **investigation subjectivation objectivation**

**Diagramme 5 : Types de rétentions et protensions** (selon Bernard Stiegler)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rétentions ***primaires*** | Perceptions actuelles (*in praesentia*) | Attention perceptive |
| Rétentions ***secondaires*** | Souvenirs d’impressions passées (*in absentia*) | Attention mémorielle |
| Rétentions ***tertiaires*** ( = media) | Extériorisations et fixations techniques de perceptions : jamais la proportion des rétentions tertiaires n’a été aussi grande dans la façon dont les humains « s’imaginent » le monde (*praesentia + absentia*)) | Attention médiée |
| ***Protensions*** | Anticipations de perceptions futures | Attentes (basées sur rétentions) |

**Diagramme 6 : Caractérisation des media** (selon Marshall T. Poe)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attribut du medium** | **Attribut du réseau** | **Besoin humain** | **Pratiques sociales** | **Valeur culturelle** |
| ***Accessibilité*** +/- | Diffus / Concentré | Pouvoir -/+ | Egalisé / Hiérarchisé | Egalité / Elitisme |
| ***Privauté*** +/- | Segmenté / Connecté | Secret +/- | Fermé / Ouvert | Privatisme / Publicisme |
| ***Définition*** +/- | Iconique / Symbolique | Plaisir +/- | Sensualisé/Conceptualisé | Réalisme / Idéalisme |
| ***Volume*** +/-  | Illimité / Contraint | Diversion +/- | Hédonisé / Economisé | Hédonism / Ascétisme |
| ***Vitesse*** +/- | Dialogique/Monologique | Expression +/- | Démocratisé / Centralisé | Délibérativisme/Autoritarisme |
| ***Taille*** +/- | Extensif / Intensif | Curiosité→présent +/- | Diversifié / Simplifié | Pluralisme / Monisme |
| ***Persistance*** +/- | Additif / Substitutif | Curiosité→passé +/- | Historicisé / Ritualisé | Temporalisme / Eternalisme |
| ***Recherchabilité*** +/- | Cartographié/Non-cartographié | Autonomie +/- | Amateur / Professionnel | Individualisme/Collectivisme |

**Diagramme 7 : Media / Médias / Médiums** (adapté de Thierry Bardini)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Graphie** | **Définition** | **Adjectif** |
| **medium / media** | Ce qui passe par un appareil de médiation pour enregistrer, communiquer et/ou traiter des impressions sensibles« *Les media consistent en une action de plier le temps, l’espace et les agentivités* » (Jussi Parikka) | *médiologique* |
| **média / médias** | Ce qui permet une diffusion de masse au sein de « publics » | *médiatique* |
| **médium / médiums** | Ce qui induit un brouillage des causalités linéaires habituellement reconnues comme rationnelles dans les opérations de communication (principe de causalité formelle par boucles récursives) | *médiumnique* |